

Nachhaltige Warenlieferung in Ballungsräumen

GC-Gruppe weitet Service in Innenstädten nach erfolgreichen Testphasen aus

Stuhr, 04. Januar 2021 – Vereinfachen, verbessern, effizienter machen: Bei der GC-Gruppe nimmt das Thema Service-Leistungen eine Schlüsselrolle ein. Die DigitalBox, der intelligent verknüpfte neue Werkzeugkasten fürs Fachhandwerk, ist ein erfolgreiches Beispiel. BoxLoad, das Bereitstellen von Containern individuell nach Größe und Ausstattung, ein weiteres von vielen. Im Bereich der Logistik folgt nun ein Service, der den innerstädtischen Verkehr entlasten und schädliche Emissionen reduzieren soll. So setzt die GC-Gruppe auf das Angebot der CityLog GmbH, die künftig bundesweit eine emissionsfreie Warenauslieferung in Ballungsräumen ermöglicht, ohne den klassischen Lkw. Dabei bringt CityLog alternative, individuell ausgewählte Fortbewegungsmittel zum Einsatz. So sind die Stadtlieferanten zum Start mit Lastenfahrrädern auf Tour. Weitere, mit Elektro-Antrieb betriebene Fahrzeuge folgen.

Bis Ende 2022 in den zehn größten Städten

„Kleinteile in den Innenstädten mit einem 7,5-Tonner auszuliefern, ist weder nachhaltig noch wirtschaftlich. Nach erfolgreichen Pilotphasen und über ein Jahr gesammelter Praxiserfahrung in Köln und Berlin mit sehr positiven Rückmeldungen von Kundenseite weiten wir deshalb unsere Belieferung mit Lastenfahrrädern im ersten Quartal auf München aus. Bis Ende des Jahres 2022 wollen wir auf diesem Weg die zehn größten deutschen Städte abdecken“, sagt Thomas Werner, persönlich haftender Gesellschafter der Cordes & Graefe KG, vor dem Hintergrund, dass sich die Verkehrssituation in den Innenstädten weiter verschärft hat – und dies trotz steigender Zahlen im Öffentlichen Personennahverkehr. Staus, weniger Parkraum und verschärfte Vorschriften für das Entladen von Lieferfahrzeugen erschweren Logistikunternehmen zunehmend die schnelle und sichere Auslieferung ihrer Waren. Gleichzeitig steigt die gesellschaftliche Erwartungshaltung an nachhaltiges Handeln. Umweltzonen in Innenstädten oder zum Beispiel auch die wachsende Nachfrage nach E-Autos spiegeln diese Entwicklung deutlich wider.

Bestellung der Ware über GC-Großhandelshäuser

Hier setzt auch der neue innerstädtische Service der GC-Gruppe an. Die Bestellung der Artikel erfolgt online beim jeweiligen Großhandelshaus, die Auslieferung durch Angestellte von CityLog. Kunden erhalten damit verlässlich die richtige Ware zur richtigen Zeit an den richtigen Ort, von der Baustelle bis zum Betrieb. Und das CO2-



GC PRESSEINFORMATION

neutral. Als Tochterunternehmen der Cordes & Graefe KG fokussiert sich die CityLog GmbH auf den B2B-Markt. In die Dienstleistungen fließt die Expertise der GC-Gruppe ein, die seit jeher offen gegenüber innovativen Liefersystemen im Sinne der Kunden ist. Schnell, sauber und verlässlich: Dafür stehen CityLog und eine nachhaltige wie wirtschaftliche Logistik. (www.city-log.de)

Über die GC-Gruppe

Die GC-Gruppe ist ein Zusammenschluss von mehr als 100 inhabergeführten Familienunternehmen, die als Großhändler mit Sanitär, Heizung, Klima/Lüftung, Elektro, Dachtechnik, Installation, Tiefbau und Industrietechnik die gesamte Palette der Haustechnik abdecken. Etwa 15.000 Mitarbeiter an mehr als 300 Vertriebsstandorten und in über 850 ABEXen bundesweit machen die GC-Gruppe in diesem Bereich zum führenden Großhändler im deutschsprachigen Raum. Die GC-Gruppe ist darüber hinaus in weiteren 16 Ländern vertreten. Konsequenterweise dem dreistufigen Vertriebsweg verpflichtet steht der professionelle Fachhandwerker als ausschließlicher Kunde im Zentrum aller Vertriebsaktivitäten.

Pressekontakt

Erik Trümpler
Communications Contor
An der Riede 1
28816 Stuhr-Seckenhausen
Deutschland
T: +49 421 2029113
F: +49 4212029270
erik.truempler@communications-contor.de