

„Komm ins Team“: GC-Gruppe startet Azubi-Kampagne Großhändler wirbt auf Online-Börsen, bei Messen, in Arbeitsämtern, per Online-Aktivitäten und bei Social Media um Nachwuchskräfte

Stuhr, 10. November 2021 – Die Schule beendet, das Abschlusszeugnis in der Hand und unzählige Möglichkeiten vor Augen. Doch was tun? Vor dieser Frage stehen jedes Jahr unzählige junge Menschen. Viele von ihnen drängen weiterhin an die Universitäten – und übersehen dabei die spannenden Herausforderungen und großen Chancen in der SHK-Branche. Höchste Zeit, das zu ändern. „Komm ins Team“ – unter diesem Motto startet die GC-Gruppe jetzt eine neue große Azubi-Kampagne.

Die GC-Gruppe greift für ihre Kampagne unter anderem den bekannten Instagram-Trend #takemyhand auf, in dem ein Protagonist zumeist vor traumhafter Kulisse steht und eine zweite Person mit sich zieht. Daran angelehnt stehen die Hauptakteure, aktuelle GC-Mitarbeiter*innen, in beeindruckenden Branchen-Szenarien. Wie zum Beispiel einer riesengroßen Lagerhalle. Von dort aus fordern sie potenzielle Azubis ermutigend auf, ihnen zu folgen. Durch die gehaltene Hand fühlen sich die Betrachter in das Geschehen hineingezogen. Und nicht nur das: Die Geste steht auch für das „Hand reichen“. Mit anderen Azubis, den Ausbildungsleiter*innen und Kolleg*innen stehen ihnen in der GC-Gruppe von Anfang an Menschen zur Seite, die sie buchstäblich an die Hand nehmen und unterstützen.

Repräsentative Umfrage in der Zielgruppe

Auf unterschiedlichen Plattformen – etwa auf ihrer Webseite, bei den Azubi-Portalen „Ausbildung.de“ und „Azubi.de“, direkt bei der Agentur für Arbeit, bei Ausstellungsmessen, per Online-Kampagne sowie bei Social Media – wirbt die GC-Gruppe mit „Komm ins Team“ um Auszubildende. Die Kampagne steht für Authentizität, Orientierung und Zusammenhalt und basiert auf einer repräsentativen Umfrage innerhalb der Zielgruppe. In der Praxis bedeutet das: Die GC-Gruppe zeigt ‚echte‘ Auszubildende in ihrer ‚echten‘ Arbeitsumgebung, und zwar in Form von Grafiken, aber auch in kurzweiligen Clips, die speziell für die Verwendung in den sozialen Medien produziert wurden.

Heike Schirm, Personalentwicklerin der GC-Gruppe: „Der Fachkräftemangel ist längst auch in unserer Branche angekommen. Wir können es uns nicht leisten, Potenziale zu übersehen. So bestehen Schulklassen zu 50 Prozent aus Schülerinnen, doch gerade mal etwa jede Dritte unserer Auszubildenden ist



GC PRESSEINFORMATION

weiblich. Wir sind fest davon überzeugt, dass Talente bei Männern wie bei Frauen gleichermaßen verteilt sind und sprechen deshalb mit unserer Kampagne auch gezielter Schülerinnen und junge Frauen an, um ihnen ebenfalls die Möglichkeiten in unserer Branche näher zu bringen.“

Die GC-Gruppe legt einen starken Fokus auf die Nachwuchsförderung und übernimmt damit Verantwortung für die regionale Wirtschaft in ganz Deutschland. Insgesamt bildet die GC-Gruppe rund 2.400 Azubis aus. Azubi-Verantwortliche nehmen sich viel Zeit, um die individuellen Stärken ihrer jungen Kolleg*innen gezielt zu fördern.

Mehr Informationen unter: <https://www.gc-gruppe.de/karriere>

Über die GC-Gruppe

Die GC-Gruppe ist ein Zusammenschluss von mehr als 100 inhabergeführten Familienunternehmen, die als Großhändler mit Sanitär, Heizung, Klima/Lüftung, Elektro, Dachtechnik, Installation, Tiefbau und Industrietechnik die gesamte Palette der Haustechnik abdecken. Etwa 15.000 Mitarbeiter an mehr als 300 Vertriebsstandorten und in über 920 ABEXen bundesweit machen die GC-Gruppe in diesem Bereich zum führenden Großhändler im deutschsprachigen Raum. Die GC-Gruppe ist darüber hinaus in weiteren 16 Ländern vertreten. Konsequenterweise dem dreistufigen Vertriebsweg verpflichtet steht der professionelle Fachhandwerker als ausschließlicher Kunde im Zentrum aller Vertriebsaktivitäten.

Pressekontakt

Erik Trümpler
Communications Contor
An der Riede 1
28816 Stuhr-Seckenhausen
Deutschland
T: +49 421 2029113
F: +49 4212029270
erik.truempler@communications-contor.de