



# DIGITALBOX

Die Veranstaltungsreihe für digitale Themen

ONLINE-SEMINAR



WIR MACHEN ZUKUNFT. DIGITAL. LOKAL.

## LIEBE KUNDEN,

die zunehmende Digitalisierung stellt unsere Gesellschaft vor immer neue Herausforderungen. Auch unsere Branche befindet sich im digitalen Wandel. Umso wichtiger ist es, frühzeitig die Potenziale und Chancen zu erkennen, in den eigenen Arbeitsalltag zu integrieren und gewinnbringend für sich zu nutzen. **Seien Sie vorbereitet auf die Zukunft.**

Unsere DigitalBox ist ausgestattet mit einer Vielzahl an digitalen Werkzeugen, um Sie als unsere Kunden aus dem Fachhandwerk bestmöglich auf dem Weg in eine **digitalisierte Arbeitswelt** zu begleiten.

## DIE DIGITALBOX-VERANSTALTUNGSREIHE

Für eine erste umfassende Orientierung haben wir eine **Veranstaltungsreihe** ins Leben gerufen, die je nach Bedarf die unterschiedlichen **Module der DigitalBox** vorstellt oder von **Best Practice-Anwendungen** berichtet – selbstverständlich ist das Angebot **kostenlos**. Wählen Sie die Themen aus, die für Ihr Unternehmen Mehrwerte bieten.



# DIGITALBOX

Die Veranstaltungsreihe für digitale Themen

## 2021



### ■ **BÄDER SEHEN, PLANEN, KAUFEN**

ONLINE-SEMINAR

#### DER EINSATZ VON VIRTUAL REALITY UND 3D-PLANUNG IM BADVERKAUF

**Dienstag, 30. November, 13-14 Uhr | 17-18 Uhr**

Referent: Frank Bohnhof, Projektleiter 3D, CORDES & GRAEFE

Dank dreidimensionaler Badplanung kann das potenzielle neue Traumbad dem Kunden schon vor der Realisierung emotional erlebbar gemacht werden. Außerdem kann die Prozesseffizienz im Unternehmen optimiert werden, beispielsweise durch die Anbindung vom Laseraufmaß.

### ■ **ANDERS DENKEN IN DER MITARBEITERSUCHE**

ONLINE-SEMINAR

#### DIE BESTEN MONTEURE FINDEN & BINDEN

**Dienstag 14. Dezember, 13-14 Uhr | 17-18 Uhr**

Referent: Florian Meissner, Projektleiter Online-Marketing Agentur ID

Die Auftragsbücher sind voll. Die Nachfrage ist trotz Corona in den meisten Betrieben stabil. Die Kunden stehen nach wie vor Schlange. Und doch gibt es die große Herausforderung, qualifizierte Mitarbeiter und Auszubildende zu finden und dann auch zu binden.

Wie Social Media das Rekrutieren von motivierten Mitarbeitern unterstützen kann, zeigt Florian Meissner anhand konkreter Beispiele aus der SHK- und Elektrohandwerkspraxis auf.

Melden Sie sich hier an:  
[tanja.springer@agentur-id.de](mailto:tanja.springer@agentur-id.de)



# DIGITALBOX

Die Veranstaltungsreihe für digitale Themen

## 2022



### ■ **BADVERKAUF 4.0**

ONLINE-SEMINAR

#### DIGITAL DIE RICHTIGEN KUNDEN FINDEN UND BEGEISTERN

**Dienstag 11. Januar, 17-18 Uhr**

Referent: Sebastian Olf, Projektleiter elements a, CORDES & GRAEFE

Wie mit Digitalisierung neue Services für den Kunden generiert werden können und parallel Zeit für Wesentliches gewonnen wird.

### ■ **ONLINE PLUS**

ONLINE-SEMINAR

#### RUND UM DIE UHR EINFACH INFORMIEREN UND BESTELLEN

**Dienstag 25. Januar, 13-14 Uhr**

Referent: Christoph Müller, Projektleiter ONLINE PLUS

Rund um die Uhr, 365 Tage im Jahr: ONLINE PLUS ist die Service-Plattform für das Fachhandwerk ohne Ladenschlusszeiten.

Unsere Kunden können ihre Waren damit ganz bequem über das Internet bestellen, erhalten Informationen zu Technik und Produkten.

Die Auswahl aus mehr als 4,5 Millionen Produkten sorgt für maximale Flexibilität, die bequeme Nachbestellung von Lagerware,

Möglichkeiten zur Berechtigungssteuerung pro Anwender und Individualisierung der eigenen Startseite. Weitere Services schaffen wichtige Freiräume im Terminkalender des Fachhandwerks.

### ■ **ANGEBOTSAUTOMATISIERUNG**

ONLINE-SEMINAR

#### DIE RICHTIGEN KUNDEN SCHNELL MIT EINEM ANGEHOT VERSORGEN

**Dienstag, 8. Februar, 13-14 Uhr**

Referent: Sebastian Olf, Projektleiter elements a | Frank Bohnhof, Projektleiter Fachhandwerker-Webshop

Die meisten Betriebe „leiden“ unter zu vielen Anfragen, relevante und irrelevante. Alle in die Hand zu nehmen und die werthaltigen darunter zu erkennen, kostet viel Zeit und manchmal auch Nerven. Mit innovativen Tools zur Anfragenselektion und Angebotsautomatisierung lassen sich die relevanten nicht nur einfach erkennen, sondern auch effizient weiterbearbeiten.

### ■ **E-BUSINESS & SCHNITTSTELLEN**

ONLINE-SEMINAR

#### PERFEKT VERNETZT ERFOLGREICH ARBEITEN

**Dienstag, 22. Februar, 13-14 Uhr**

Referent: Mario Deibel, Projektleiter Schnittstellen

Mit Begriffen wie eBusiness, IDS, UGL, GAEB, ZUGFeRD werden wir täglich konfrontiert. Diese Technologien oder Schnittstellen sind keineswegs mehr Themen, die ausschließlich bei überregional agierenden Handwerksbetrieben zum Tragen kommen.

Der Anteil solcher Prozesse steigt ständig und erreicht im SHK-Großhandel Quoten von 5% bis 50%. Denn wer zu viel Zeit für Standardprozesse verwendet, dem fehlt diese, um sich auf die wirklichen Bedürfnisse des Kunden zu konzentrieren.

Melden Sie sich hier an:  
[tanja.springer@agentur-id.de](mailto:tanja.springer@agentur-id.de)

