



40 Jahre mutig, fair und verlässlich

Marktführer GC-Gruppe feiert runden Geburtstag

Stuhr, 30. Juli 2015 – Es ist ein besonderer Tag. Im November des Jahres 1975 sitzen in Bremen Vertreter von Cordes & Graefe Bremen, von Wilhelm Gienger aus München, von Gottschall & Sohn aus Düsseldorf sowie von Wilhelm Gienger aus Kornwestheim zusammen. Sie gründen die GC-Gruppe als Fachgroßhandel für Haustechnik. Felsenfest steht noch heute das Fundament von damals: Ein enger Verbund von Familienunternehmen mit einem gemeinsamen Ziel fest vor Augen: Den dreistufigen Vertriebsweg zusammen mit ihren Partnern im SHK Fachhandwerk leidenschaftlich zu leben. In diesem Jahr feiert die GC-Gruppe ihren 40. Geburtstag.

Geboren 1975, gewachsen und gereift in vier Jahrzehnten. Mehr als 100 Familienunternehmen sind es heute. Sie beschäftigen an mehr als 800 Standorten rund 15.000 Mitarbeiter in Deutschland. Trotz des immensen Wachstums: Heute wie früher stehen das partnerschaftliche Miteinander und die hanseatische Handschlagmentalität im Vordergrund. Für die GC-Gruppe prägend ist das Selbstverständnis ihrer Partner: Kunden und Mitarbeiter haben die Nähe zu den Menschen, die sie mit Professionalität und Leidenschaft betreuen.

Das Erfolgsrezept der GC-Gruppe: Rasant und flexibel zu sein wie ein Schnellboot und gleichzeitig die Souveränität und Stabilität eines großen Schiffs zu haben, das unerschütterlich ist. Das hat die GC-Gruppe im Sinne der Branche und des SHK-Fachhandwerks, damit im Sinne der Dreistufigkeit, immer wieder bewiesen. Als einziger bundesweit tätiger Großhändler kann sie ihr umfassendes Dienstleistungsangebot jedem Handwerksbetrieb an jedem Einsatzort in Deutschland und in weiteren 16 Ländern zur Verfügung stellen. Gleichzeitig gewährleistet die partnerschaftliche Unternehmenskultur eine starke Position vor Ort. Dem Handwerker steht Kompetenz zur Seite, die mit den Gegebenheiten am Standort vertraut ist und das Leistungsspektrum einer überregional tätigen Gruppe mit einem lokalen Ansprechpartner verknüpfen kann.

Kai-Uwe Hollweg, Geschäftsführer der Holding der GC-Gruppe, sagt: „Wir verstehen uns als verantwortungsvollen Marktführer, der seine Rolle, die Haustechnikbranche nachhaltig zu gestalten, sehr ernst nimmt. Die Stärken, die GC in der Vergangenheit zum Marktführer gemacht haben, sind auch entscheidend für die Herausforderungen der kommenden Jahre: stetige Weiterentwicklung, Mut zu

GC PRESSEINFORMATION

Innovationen, hohe Flexibilität und eine unbedingte Ausrichtung an unserem Kunden, dem Handwerker.“

40 Jahre GC-Gruppe. Die Wurzeln der Erfolgsgeschichte reichen sogar bis ins Jahr 1921, als die Röhrenhandlung Cordes & Graefe gegründet wurde. Und auch das Jahr 1966 stellte sich als richtungsweisend für die spätere Gruppe dar. Denn damals legte das Unternehmen den dreistufigen Vertriebsweg fest und konzentrierte sich ausschließlich auf den Verkauf an den Fachhandwerker. Dieser Entscheidung ist man bis heute auch in der GC-Gruppe konsequent treu geblieben. Sie hat sich über die Jahre erfolgreich bewährt und wird auch in Zukunft Bestand haben. Hollweg: „Wir haben uns auf das Handwerk konzentriert und dieses hat uns stark gemacht. Die große Frage ist doch: Hat sich die GC-Gruppe die stärksten Fachhandwerker ausgesucht und ist deshalb erfolgreich – oder haben sich die stärksten Fachhandwerker die GC ausgesucht, um erfolgreich zu sein? Beides hat sicherlich Gültigkeit. Erfolg zieht sich magisch an.“

Immer wieder war die GC-Gruppe dem Wettbewerb den entscheidenden Schritt voraus. Schon Mitte der 70er Jahre, in der Zeit der Gründungsphase, liefert sie bereits zwei Mal täglich. Für jeden Kunden werden feste Verkaufs-Teams eingerichtet mit verlässlichen Ansprechpartnern – das Vertrauen in das neue Konzept und seine Macher wächst weiter. In dieser Zeit wird das erste Abhol-Express-Lager der Branche in Aachen eröffnet. Effektive Aufklärungsarbeit dann in den 90er Jahren: mit Seminaren und Schulungen für Monteure und Kunden unter anderen. Vorreiter war die GC-Gruppe auch 1995: Die Einführung des ersten Online-Systems der Branche für Fachhandwerker wird gefeiert. Ein weiterer wichtiger Meilenstein konnte 2013 gesetzt werden: Rund um die Uhr, und sieben Tage die Woche, kann der Fachhandwerker benötigte Produkte selbst aus dem Abhol-Express-Lager holen. Das Motto der Blitzabholung: Vorbestellen, vorbeifahren, abscannen, einpacken, fertig!

Kai-Uwe Hollweg: „Der Markt schätzt unsere Konsequenz und das große Know-how unserer Gruppe und Mitarbeiter.“ Wie zukunftsweisende Ideen erfolgreich realisiert werden, unterstreicht das Unternehmen auch in diesen Tagen: Mit ELEMENTS, der neuen Ausstellung für das Fachhandwerk, wird der Weg zum neuen Bad so einfach wie nie. Das eingespielte Team aus Großhandel und Fachhandwerk macht's möglich – und den Bäderkauf jetzt auch zum emotionalen Erlebnis. Kai-Uwe Hollweg ist überzeugt: „Die GC-Gruppe übernimmt gerne als Marktführer, Vorreiter und Impulsgeber Verantwortung. ELEMENTS ist die Antwort auf Internethandel und Baumärkte und die vielen Forderungen und Fragen aus der Branche. Auch hier gilt unser Motto: Wir sind stark, weil wir unsere Kunden stark machen. Für sie möchten wir auch in Zukunft sein, was uns die letzten 40 Jahre ausgezeichnet hat – stets



GC PRESSEINFORMATION

mutig, fair und verlässlich. Unser Credo lautet: Wer aufhört besser zu werden, hört auf, gut zu sein.“

Über die GC-Gruppe

Die GC-Gruppe ist ein Zusammenschluss von mehr als 100 inhabergeführten Familienunternehmen, die als Großhändler mit Sanitär, Heizung, Klima/Lüftung, Elektro, Dachtechnik, Installation, Tiefbau und Industrietechnik die gesamte Palette der Haustechnik abdecken. Etwa 15.000 Mitarbeiter an mehr als 800 Standorten machen die GC-Gruppe in diesem Bereich zum führenden Großhändler im deutschsprachigen Raum. Die GC-Gruppe ist darüber hinaus in weiteren 16 Ländern vertreten. Konsequenterweise dem dreistufigen Vertriebsweg verpflichtet steht der professionelle Fachhandwerker als ausschließlicher Kunde im Zentrum aller Vertriebsaktivitäten.

Pressekontakt

HERING SCHUPPENER | Berliner Allee 44 · 40212 Düsseldorf

Sandra Welling-Monteiro | T 0211/43079-215 | E swellingmonteiro@heringschuppener.com

40 Jahre GC-Gruppe: Daten und Fakten auf einen Blick

Im Jahre 1975 legen Vertreter von Cordes & Graefe Bremen, Wilhelm Gienger aus München, von Gottschall & Sohn aus Düsseldorf sowie der Wilhelm Gienger aus Kornwestheim den Grundstein für die Großhandels Contor GmbH (kurz: GC-Gruppe). Es folgt der konsequente Aufbau einer Unternehmensgruppe, die heute Marktführer für den Haustechnik-Großhandel in Deutschland ist, und 2015 bereits auf vier erfolgreiche Jahrzehnte zurückblicken kann. Die Wurzeln der GC-Gruppe reichen indes bis ins Jahr 1921 zurück, als die Röhrenhandlung Cordes & Graefe in Bremen gegründet wird. Schon im Jahr 1966 legt das Unternehmen den dreistufigen Vertriebsweg im Rahmen einer Vertriebswegeerklärung verbindlich fest und verpflichtet sich damit ausschließlich dem Verkauf an den Fachhandwerker. Dieser richtungsweisenden Entscheidung ist man bis heute auch in der GC-Gruppe treu geblieben. Wofür die GC-Gruppe steht:

Wir machen erfolgreich

- das professionelle Handwerk als ausschließlicher Kunde (Dreistufiger Vertriebsweg als Leitprinzip)
- 365 Tage im Jahr und rund um die Uhr für den Fachhandwerker erreichbar
- 2.100.000 Artikel im GC Online Plus Shop
- 115.000 Heizkessel und 600.000 realisierte Bäder pro Jahr
- Innovative Planungstools, Software-Lösungen und Mobile Apps

Wir zeigen Präsenz

- bundesweit über 800 Standorte
- 720 Abholexpresslager (ABEX) für den täglichen Bedarf des Fachhandwerks, Anfahrt für Handwerker im Schnitt nur 6 Minuten
- Mehr als 200 ELEMENTS-Fachausstellungen
- 200.000 Artikel innerhalb von 24 Stunden in ganz Deutschland verfügbar
- in insgesamt 17 Ländern vertreten

Wir leben Partnerschaften

- mehr als 100 Partnerhäuser
- von persönlich haftenden Gesellschaftern geführt
- selbstständig, eigenverantwortlich, gleichberechtigt



GC PRESSEINFORMATION

Wir setzen Maßstäbe

- Mitte der 1970er Jahre: Zweimal tägliche Lieferung und Eröffnung des ersten ABEX der Branche
- 1990er Jahre: umfassendes Seminar- und Schulungsprogramm
- Im Jahr 1995: Eröffnung des ersten Online-Shops der Branche
- Im Jahr 2015: „ELEMENTS. Der einfachste Weg zum neuen Bad.“ Die Ausstellung des Fachhandwerks.

Wir schaffen Perspektiven

- rund 15.000 Mitarbeiter in Deutschland
- über 2.000 Auszubildende in Deutschland
- Übernahmequote von ca. 90 Prozent
- Siegel im FOCUS-Ranking 2014 und 2015: „TOP Nationaler Arbeitgeber“

Über die GC-Gruppe

Die GC-Gruppe ist ein Zusammenschluss von mehr als 100 inhabergeführten Familienunternehmen, die als Großhändler mit Sanitär, Heizung, Klima/Lüftung, Elektro, Dachtechnik, Installation, Tiefbau und Industrietechnik die gesamte Palette der Haustechnik abdecken. Etwa 15.000 Mitarbeiter an mehr als 800 Standorten machen die GC-Gruppe in diesem Bereich zum führenden Großhändler im deutschsprachigen Raum. Die GC-Gruppe ist darüber hinaus in weiteren 16 Ländern vertreten. Konsequenterweise dem dreistufigen Vertriebsweg verpflichtet steht der professionelle Fachhandwerker als ausschließlicher Kunde im Zentrum aller Vertriebsaktivitäten.

Pressekontakt

HERING SCHUPPENER | Berliner Allee 44 • 40212 Düsseldorf

Sandra Welling-Monteiro | T 0211/43079-215 | E swellingmonteiro@heringschuppener.com