

Über 55.000 Besucher bei GC-Neuheitenschauen

Branchentreff vor der Haustür des Fachhandwerks an sechs Standorten / Mehr als 300 Hersteller / Einblick in die Welt von morgen

Stuhr, 29. Mai 2019 – Kurze Wege, komplettes Programm und frische Perspektiven: Die GC-Gruppe hat in den vergangenen Wochen die Innovationen der Weltleitmesse ISH bundesweit in die Regionen geholt. Mehr als 55.000 Besucher strömten zu den sechs Veranstaltungsorten, nutzten das umfangreiche Serviceangebot von mehr als 300 Herstellern und erlebten, wie sich der dreistufige Vertriebsweg den neuen Anforderungen in Zeiten der Digitalisierung stellt. Das Motto der GC-Gruppe: „Wir schaffen Freiräume.“

Auf mehreren zehntausend Quadratmetern Ausstellungsfläche präsentierten Industrie-Partner in Markt Schwaben, Stuttgart, Stuhr, Köln, Dresden und Berlin dem Fachhandwerk ihr umfangreiches Sortiment mit spannenden Neuheiten aus dem gesamten Bereich der Haustechnik. Die Besucher profitierten darüber hinaus von der Möglichkeit, sich mit ihren bekannten regionalen Ansprechpartnern von Herstellerseite auszutauschen.

Gemeinsam mit renommierten Herstellern, Softwareanbietern und Experten ermöglichte die GC-Gruppe bei ihren Neuheitenschauen einen greifbaren Blick in die Zukunft – von Software-Lösungen für den Fachhandwerker sowie lokalen Internetauftritten der Betriebe über digitale Bauakten bis zu vernetzten Städten. Stefan Läufer, Leiter des Digitalisierungs-Teams der GC-Gruppe betont: „Wenn wir mit unseren Fachhandwerkern sprechen, hören wir immer wieder, dass sich das Fachhandwerk als Schnittstelle zum Endkunden zukünftig professioneller aufstellen will und muss. Sonst nutzen neue digitale Wettbewerber diese Lücke mit entsprechenden Ideen und Alternativen. Es geht also darum, die Schnittstelle zum Endkunden und auch zur Mitarbeitergewinnung besser zu besetzen. Ein professionelles Webseiten-Konzept, Möglichkeiten zu einer 3D-Badplanung oder die Einbindung eines Online-Budgetkalkulators zur ersten Kostenschätzung sind dafür einige Beispiele.“

Aus der Vielfalt der Angebote kann der Fachhandwerksbetrieb genau die Lösungen wählen, die exakt zu seiner Größe und seinen Abläufen passen. Thomas Werner, persönlich haftender Gesellschafter der Cordes & Graefe KG, der Holding der GC-Gruppe: „Die globale Lösung für das Fachhandwerk funktioniert schon deshalb nicht, weil es nicht den einen Fachhandwerker gibt. Die Spanne reicht vom Ein-Mann-Betrieb bis zum 200-Mann-Betrieb. Darüber hinaus gibt es verschiedene spezielle Fachrichtungen, den Badspezialisten, den Heizungsspezialisten und den Spezialisten für den Gewerbebau. Statt einer Lösung ist es vielmehr wichtig, dass wir für jeden einzelnen Kunden und jeden einzelnen Anwendungsfall Lösungen schaffen, die genutzt werden können, um Effektivität und Gesamtprozesse zu verbessern.“



GC PRESSEINFORMATION

Die Neuheitenschauen richten sich in erster Linie an Fachhandwerker. Aber auch verarbeitende Unternehmen der Elektro-, Bedachungs- und Tiefbaubranche sowie Planer, Architekten, Baugesellschaften und gewerbliche Investoren nutzten die Fachmesse, um sich zu informieren. Die EFG-Gruppe, die DTG-Gruppe und die HTI-Gruppe präsentierten zusätzliche Lösungen in ihren Spezialbereichen. Das Gesamtpaket überzeugte. Allein Markt Schwaben verzeichnete in diesem Jahr rund 20.000 Besucher. Thomas Werner: „Mit unseren Neuheitenschauen bieten wir dem Fachhandwerker quasi vor seiner Haustür die Möglichkeit, sich über neueste Produkte und Serviceleistungen zu informieren. Ob ISH, Regionalmesse oder Hausmesse: Jede einzelne Veranstaltung hat ihren eigenen, unverzichtbaren Charakter und bietet den Besuchern echte Mehrwerte.“

Über die GC-Gruppe

Die GC-Gruppe ist ein Zusammenschluss von mehr als 100 inhabergeführten Familienunternehmen, die als Großhändler mit Sanitär, Heizung, Klima/Lüftung, Elektro, Dachtechnik, Installation, Tiefbau und Industrietechnik die gesamte Palette der Haustechnik abdecken. Etwa 15.000 Mitarbeiter an mehr als 800 Standorten machen die GC-Gruppe in diesem Bereich zum führenden Großhändler im deutschsprachigen Raum. Die GC-Gruppe ist darüber hinaus in weiteren 16 Ländern vertreten. Konsequenterweise dem dreistufigen Vertriebsweg verpflichtet steht der professionelle Fachhandwerker als ausschließlicher Kunde im Zentrum aller Vertriebsaktivitäten.

Pressekontakt

Erik Trümpler
Communications Contor
An der Riede 1
28816 Stuhr-Seckenhausen
Deutschland
T: +49 421 2029113
F: +49 4212029270
erik.truempler@communications-contor.de