

Die DigitalCoaches der GC-Gruppe

Unterwegs für das Fachhandwerk – im gesamten Bundesgebiet zur Stelle

Stuhr, 23. Juni 2021 – „Wir machen Zukunft. Digital. Lokal.“ Unter diesem Slogan sorgt die GC-Gruppe mit ihrer DigitalBox dafür, dass das Fachhandwerk effizient die Herausforderungen von morgen schon heute meistert. Auf dem Weg der Digitalisierung und der Einbindung des neuen digitalen Werkzeugkastens in seine Betriebsabläufe stehen dem Fachhandwerker auf Wunsch Experten der GC-Gruppe zur Seite. Die DigitalCoaches analysieren, an welchen Stellen welche Tools den Betrieb entlasten oder Mehrwert bringen. Sie zeigen Lösungen auf und leisten Hilfestellung bei der Implementierung. Inzwischen stehen dem Fachhandwerk mehr als 100 DigitalCoaches im gesamten Bundesgebiet zur Seite.

Als zertifizierte Digitalprofis aus der SHK-Branche sprechen die DigitalCoaches die Sprache des Fachhandwerks und verstehen sämtliche Prozesse, im Büro und im Lager genauso wie auf der Baustelle und im Kundendienst. Die DigitalCoaches kennen die Bedürfnisse, agieren auf Augenhöhe – und wissen schon heute, was morgen verlangt wird, um lokal wie digital im Wettbewerb erfolgreich zu sein. Ein Baustein: eine professionelle Webseite mit Tools wie einem Heizungsplaner. Davon profitieren unter anderem Pascal und Dennis Glittenberg aus Wuppertal mit ihrer im Jahr 2017 gegründeten Firma Glittenberg Bäder & Wärme. „Wir sind ein kleiner Betrieb, können nicht überall für ein Erstgespräch hinfahren – gerade bei Kunden, bei denen das Interesse eher begrenzt ist. Deshalb verweisen wir auf den Heizungsplaner, bekommen damit erste Informationen und tauschen uns dann persönlich vor Ort aus. Dadurch sparen wir richtig viel Zeit“, sagt Dennis Glittenberg.

Auch im Bereich der Badplanung setzen die Glittenbergs auf digitale Werkzeuge. Im Zusammenspiel mit der ELEMENTS-Badausstellung nutzen sie die Planungsplattform elements a. „Wir können das Projekt direkt darin planen und einen Warenkorb in GC ONLINE PLUS erstellen. Das spart uns eine Menge Zeit. Der Kunde wiederum sieht den Gesamtpreis inklusive Lohnkosten und aller Produkte. Das ist viel verständlicher.“ Auf ihrer Website finden die Besucher außerdem einen Budgetkalkulator und einen 3D-Badplaner. „Viele haben keine Vorstellung davon, was ein Badezimmer kostet. Über den Budgetkalkulator geben wir eine erste Orientierung. Das erleichtert den Einstieg in das Beratungsgespräch“, betonen die beiden ihre Vorteile im Arbeitsalltag.

GC PRESSEINFORMATION

Ansprechpartner und Ideengeber der Glittenbergs ist DigitalCoach Volker Strauß. „Ob junges Unternehmen oder Traditionsbetrieb, groß oder klein – die DigitalBox bietet als intelligenter Werkzeugkasten Lösungen für alle, weil sie damit die gesamte Reise ihres Endkunden digital begleiten können. Von der Suche über Google, die erste Anfrage über die Planung, die Kommunikation und Dokumentation der Baustelle bis zur elektronischen Rechnungsstellung decken wir alles ab“, sagt Strauß, der allein schon mehr als 60 Kunden mit Tipps und Tools bei der Digitalisierung ihrer Unternehmen unterstützt hat.

Bernd Löchner ist Vertriebsleiter und DigitalCoach bei Gottschall & Sohn. Er hat unter anderem die traditionsreiche Firma Sommer aus Wuppertal auf den Weg zum digitalen Vorzeigebetrieb mitgenommen: „Mit einer neuen Webseite haben wir ein einladendes Schaufenster geschaffen. Endkunden können auf der Seite des Betriebs verschiedene Tools nutzen, dort erste Informationen eingeben, etwa beim Heizungskonfigurator oder dem 3D-Badplaner. Dadurch kann das Team der Firma Sommer bei der Beratung ganz anders einsteigen. Das spart Zeit und der Kunde fühlt sich sofort abgeholt.“

Vom ersten Anruf bis zur Bestellung über GC ONLINE PLUS und die IDS-Schnittstelle zu Label bis zur elektronischen Rechnungsstellung über ZUGFeRD läuft bei Ralf Krämer, Chef der Firma Sommer, alles smart und nahtlos zusammen. Seine Mitarbeiterinnen hinterlegen bei Anrufen bereits die ersten Informationen digital, Neukunden können sich auf der Homepage informieren und einen Service-Auftrag ausfüllen. Eine Grundlage für optimale Planung und höchste Zuverlässigkeit. Ralf Krämer strahlt, wenn er über die Mehrwerte seiner digitalen Prozesse spricht. „Allein durch ZUGFeRD spare ich eine volle Arbeitskraft ein“, sagt er. Nicht ohne Stolz erzählt er, dass Neukunden längst über seine Webseite auf ihn aufmerksam werden. „Anzeigen in Zeitungen oder vor Ort mache ich inzwischen gar nicht mehr, sondern setze auf Online-Werbung. Die Leute suchen digital nach Informationen. Dort bin ich auch im Bereich Social Media auf Facebook und Instagram zu finden.“ Der richtige Schachzug: Denn insbesondere die junge Generation sucht den Weg über das Internet – auch um beispielsweise einen Ausbildungsplatz zu finden.

Bevor die DigitalCoaches ihre Fachhandwerkskunden beraten, durchlaufen sie in der GC-Gruppe eine mehrwöchige Ausbildung rund um die vielfältigen Themen der Digitalisierung – wie das veränderte Informations- und Kaufverhalten von Endkunden, neue technische Möglichkeiten im Vertrieb und Verkauf wie 3-D-Planung, oder die Organisation digitaler Prozesse, beispielsweise zwischen dem Büro und den Monteuren. Mit Unterstützung eines Fachhandwerksbetriebes erarbeiten die DigitalCoaches auch ganz konkret die täglichen Herausforderungen in der Organisation von Baustellen, sowie mögliche Lösungen bei der Verwendung



GC PRESSEINFORMATION

digitaler Tools. Jörg Poguntke, verantwortlich für die Ausbildung der DigitalCoaches: „Wir investieren damit ganz konkret in den Erfolg unserer Kunden. Digital sichtbar zu sein, die Endkunden schon am Anfang ihrer Reise abzuholen und in die Prozesse einzubinden, bildet für das Fachhandwerk das Fundament einer erfolgreichen Zukunft und die Möglichkeit, ihre lokale Stärke auch und gerade in Zeiten der Digitalisierung erfolgreich auszuspielen.“

Über die GC-Gruppe

Die GC-Gruppe ist ein Zusammenschluss von mehr als 100 inhabergeführten Familienunternehmen, die als Großhändler mit Sanitär, Heizung, Klima/Lüftung, Elektro, Dachtechnik, Installation, Tiefbau und Industrietechnik die gesamte Palette der Haustechnik abdecken. Etwa 15.000 Mitarbeiter an mehr als 300 Vertriebsstandorten und in über 850 ABEXen bundesweit machen die GC-Gruppe in diesem Bereich zum führenden Großhändler im deutschsprachigen Raum. Die GC-Gruppe ist darüber hinaus in weiteren 16 Ländern vertreten. Konsequenterweise dem dreistufigen Vertriebsweg verpflichtet steht der professionelle Fachhandwerker als ausschließlicher Kunde im Zentrum aller Vertriebsaktivitäten.

Pressekontakt

Erik Trümppler
Communications Contor
An der Riede 1
28816 Stuhr-Seckenhausen
Deutschland
T: +49 421 2029113
F: +49 4212029270
erik.truempler@communications-contor.de